



**CYRIL HANOUNA  
ET SA BANDE  
16H - 18H30**

**Europe 1**

**futuroscope**

**NOUVELLE ATTRACTION**

**THE  
LAPINS  
GRETINS**

**ACTION COMMUNICATION**

Leader Européen de l'affichage aérien







# Leader Européen de l'affichage Aérien

Notre expérience, depuis 40 ans nous permet d'offrir des solutions pour nos clients, leur garantissant le meilleur résultat en termes d'efficacité publicitaire.

Action communication a constitué un réseau qui couvre l'intégralité des côtes françaises, espagnoles, italiennes. Aujourd'hui, nous exploitons la plus grande entreprise de publicité aérienne en Europe.

Grâce à l'impression numérique de nos affiches «ultras grands formats» (jusqu'à 1000 m<sup>2</sup>), la publicité aérienne génère non seulement un nombre très élevée de contacts, mais dégage surtout une image qualitative, moderne et dynamique.

Nos prestations d'affichage aérien ne s'effectuent qu'avec des avions à l'exclusion de petits aéronefs de type ULM, drones ne permettant pas les surfaces d'expositions nécessaires.



1200 clients

4600 C



# Le MASS MEDIA Estival

PLUS MARSEILLAIS QUE JAMAIS  
IKEA  
Marseille-La Valentine  
ouvre le 30 août

(Campagne IKEA 2013)

futuroscope  
NOUVELLE ATTRACTION  
LAPINE CROQUANTS

(Campagne Futuroscope 2014)

9 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE  
TOUTE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

(Campagne «Coupe du monde Rugby 2011)

CYRIL HANOUNA  
ET SA BANDE  
16H - 18H30  
Europe 1

(Campagne Europe1 2014)

l'été  
FRANÇAISE  
DES JEUX  
CE SOIR  
GRAND  
SPECTACLE  
GRATUIT

(Campagne Française Des Jeux)

FC BARCELONA  
BOCA JUNIORS  
GAMBER  
16/08 - CAMP NOU  
902 1899 00 WWW.FCBARCELONA.CAT

(Campagne FC Barcelone)

PEPSI  
light

(Campagne PEPSI)

L'esprit bière par Heineken

(Campagne Heineken)

campagnes 16 millions de Km couverts





VU D'ICI, VOUS DEVRIEZ  
CHANGER DE MAILLOT DE BAIN.

TELECHARGEZ  
VITE L'APPLI

showroomprive.com

10 € OFFERTS AVEC LE CODE AVION

# Mesure de Scores par Médiamétrie

- Résultats obtenus 1 heure après le passage de l'avion -

## Le plus performant de tous les Médias en été

80% des personnes lisent l'information tractée par l'avion.

79% des personnes apprécient ce mode de communication.

89% des personnes ne trouvent ni bruyant ni dérangeant le passage des avions

## Durabilité

60% des personnes pensent que le marketing aérien valorise le produit

29% déclarent être incité à acheter le produit

29% déclarent vouloir se renseigner sur le produit

## Efficacité

49% des personnes mémorisent la marque

31% des personnes restituent l'information sans erreur

31% la restituent avec des erreurs mineures

300 000 contacts/Heure

Source: Médiamétrie



10 millions de contacts





Voilà pourquoi vous allez être vu !

28 mètres



9 mètres

exemple avec 252 M<sup>2</sup>

## Les Territoires où nous intervenons\*



\* Nous intervenons à l'international sur demande



Ces Entreprises qui nous ont fait confiance :



BAZARCHIC



SAS ACTION COMMUNICATION au capital de 400 000 €  
Aérodrome de Cuers / Zone civile de la BAN / 83390 CUERS

Tél : 00.33.04.94.33.56.34 / Fax : 00.33.04.94.48.35.69

Web : [www.actioncommunication.eu](http://www.actioncommunication.eu)

Bases aérodromes : Cuers – Cannes - Béziers – La Baule

International : Madrid – Antilles

