



**CYRIL HANOUNA
ET SA BANDE
16H - 18H30**

Europe 1

futuroscope

NOUVELLE ATTRACTION

**THE
LAPINS
GRETINS**

ACTION COMMUNICATION

Leader Européen de l'affichage aérien





Leader Européen de l'affichage Aérien

Notre expérience, depuis 40 ans nous permet d'offrir des solutions pour nos clients, leur garantissant le meilleur résultat en termes d'efficacité publicitaire.

Action communication a constitué un réseau qui couvre l'intégralité des côtes françaises, espagnoles, italiennes. Aujourd'hui, nous exploitons la plus grande entreprise de publicité aérienne en Europe.

Grâce à l'impression numérique de nos affiches «ultras grands formats» (jusqu'à 1000 m²), la publicité aérienne génère non seulement un nombre très élevée de contacts, mais dégage surtout une image qualitative, moderne et dynamique.

Nos prestations d'affichage aérien ne s'effectuent qu'avec des avions à l'exclusion de petits aéronefs de type ULM, drones ne permettant pas les surfaces d'expositions nécessaires.



1200 clients

4600 C

Le MASS MEDIA Estival

PLUS MARSEILLAIS QUE JAMAIS
IKEA
Marseille-La Valentine
ouvre le 30 août

(Campagne IKEA 2013)

futuroscope
NOUVELLE ATTRACTION
LAPINE CROQUANTS

(Campagne Futuroscope 2014)

9 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE
TOUTE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

TF1 EURO SPORT LCI TFI.fr

(Campagne «Coupe du monde Rugby 2011)

CYRIL HANOUNA
ET SA BANDE
16H - 18H30
Europe 1

(Campagne Europe1 2014)

l'été
FRANÇAISE
DES JEUX
CE SOIR
GRAND
SPECTACLE
GRATUIT

(Campagne Française Des Jeux)

FC BARCELONA
BOCA JUNIORS
CAMPER
16/08 - CAMP NOU
902 1899 00 WWW.FCBARCELONA.CAT

(Campagne FC Barcelone)

PEPSI
light

(Campagne PEPSI)

L'esprit bière par Heineken



(Campagne Heineken)

campagnes 16 millions de Km couverts



VU D'ICI, VOUS DEVRIEZ
CHANGER DE MAILLOT DE BAIN.

TELECHARGEZ
VITE L'APPLI **showroomprive.com**

10 € OFFERTS AVEC LE CODE AVION

Mesure de Scores par Médiamétrie

- Résultats obtenus 1 heure après le passage de l'avion -

Le plus performant de tous les Médias en été

80% des personnes lisent l'information tractée par l'avion.

79% des personnes apprécient ce mode de communication.

89% des personnes ne trouvent ni bruyant ni dérangeant le passage des avions

Durabilité

60% des personnes pensent que le marketing aérien valorise le produit

29% déclarent être incité à acheter le produit

29% déclarent vouloir se renseigner sur le produit

Efficacité

49% des personnes mémorisent la marque

31% des personnes restituent l'information sans erreur

31% la restituent avec des erreurs mineures

300 000 contacts/Heure

Source: Médiamétrie



10 millions de contacts



Voilà pourquoi vous allez être vu !

28 mètres



9 mètres

exemple avec 252 M²

Les Territoires où nous intervenons*



* Nous intervenons à l'international sur demande

Ces Entreprises qui nous ont fait confiance :



BAZARCHIC



SAS ACTION COMMUNICATION au capital de 400 000 €
Aérodrome de Cuers / Zone civile de la BAN / 83390 CUERS

Tél : 00.33.04.94.33.56.34 / Fax : 00.33.04.94.48.35.69

Web : www.actioncommunication.eu

Bases aérodromes : Cuers – Cannes - Béziers – La Baule

International : Madrid – Antilles

